



CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Colombia

Gran Canciller

Mons. Ricardo Antonio Tobón Restrepo
Arzobispo de Medellín

Rector General

Pbro. Magíster. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Director y/o Coordinador del centro

Álvaro Mauricio Hoyos Naranjo

Realizado por

Álvaro Mauricio Hoyos Naranjo

Fecha de realización

Sept. 5 de 2024

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. INFORMACIÓN BÁSICA	4
2. PERTINENCIA	5
3. ESTRUCTURA	6
4. SERVICIOS Y LINEAS DE TRABAJO, DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN	7
5. ALIADOS ESTATÉGICOS	7
6. PRINCIPALES RESULTADOS DEL CENTRO	7
7. PROCESOS DE GESTION DE LA CALIDAD EN EL CENTRO	8
8. PROSPECTIVA DEL CENTRO.....	8

INTRODUCCIÓN

El Centro de Producción Audiovisual es una dependencia de apoyo académico y atención a clientes internos y externos, adscrita a la Unidad de Laboratorios de la Universidad. En este espacio los estudiantes pueden realizar sus prácticas audiovisuales en espacios como el estudio de televisión, el aula taller fotográfica, la cabina de sonido y el sistema de captura de movimiento digital. Además de lo anterior, se prestan los equipos necesarios para las prácticas académicas de fotografía y video.

Además de lo anterior, el CPA cubre todos los servicios audiovisuales requeridos por las dependencias de la Universidad, para eventos que se transmiten en directo, circuitos cerrados, videos institucionales, promocionales, entre otras cosas. En este mismo sentido, el CPA trabaja en la industria de producción de contenidos mediante la oferta de servicios audiovisuales y el alquiler de sus estudios.

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Actualmente el CPA atiende 5 facultades en sus procesos de prácticas audiovisuales y uso de espacios de experimentación. Además, maneja la programación del canal interno digital, que posee señal en 10 puntos del Campus Laureles, además de la parrilla de programación de UPB Palmira. Produce el programa de televisión En Rojo y Negro, ganador en 2010 de un premio India Catalina como mejor espacio educativo. Este programa se emite por el canal YouTube UPB Colombia.

Todas las necesidades de transmisión, circuito cerrado de televisión, grabaciones, cubrimientos, podcast, entrevistas, etc. Que se presenten en la Universidad, se atienden desde el CPA. Además, produce las piezas digitales audiovisuales destinadas a eventos especiales como Escuela de Verano, Semana Bolivariana, videos institucionales o promos generales de dependencias.

1.1. Historia.

Con la creación de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo en 1966, se crea un área audiovisual que brinde soporte a la naciente facultad en las materias afines. Luego en 1982 se recibe una donación de equipos para telemedicina, los cuales son ubicados en la dependencia que prestaba servicios audiovisuales a toda la Institución. Posteriormente con la creación de Teleantioquia en 1985, desde la UPB se generan contenidos para nutrir la parrilla de programación de dicho canal, con un espacio compartido con la UdeA: Espacio Universitario.

De esta manera, se consolida el laboratorio de ayudas didácticas, con el objetivo de presentar a la UPB como una Institución fundamentada en la ciencia, la fe y la cultura, y preparar al estudiante para su futuro desempeño profesional. El Centro siempre dependió administrativamente a la Escuela de

Ciencias Sociales, dada su vocación audiovisual, pero a partir de 2019 se determinó que pasara a depender de Laboratorios.

Hoy el CPA es una dependencia transversal en la Universidad, cada año atiende más de 200 solicitudes de diferentes dependencias, atiende más de 800 estudiantes por semestre, genera más de 50 programas institucionales En Rojo y Negro, apoya desde el canal interno a casi todas las dependencias de la Universidad, y presta servicios externos en la medida de las posibilidades.

2. OBJETIVOS – PROPÓSITOS

- 2.1.** Prestar servicios audiovisuales de calidad a la Universidad Pontificia Bolivariana, en temas de transmisiones, podcast, animación, videos, circuitos cerrados.
- 2.2.** Acompañar y apoyar las prácticas académicas relacionadas con procesos de creación de contenidos audiovisuales, de los docentes y estudiantes de las facultades que así lo requieren.
- 2.3.** Ofrecer a la industria local espacios, equipos y procesos idóneos para la producción de contenidos digitales de alta calidad.

3. PERTINENCIA

El CPA es una dependencia que impacta a todas las dependencias de la Universidad, dada la relevancia que hoy tiene la producción de contenidos digitales. Además, los procesos académicos que se atienden en el Centro, impactan positivamente a los estudiantes de las facultades que usan de manera regular los servicios.

3.1. Pertinencia del centro o instituto en el contextual local, regional y nacional:

El CPA es un referente tecnológico en el contexto nacional. Varias instituciones educativas y empresas del sector se han acercado al CPA para obtener asesoría en temas audiovisuales y de tecnología. Además de lo anterior, dada la calidad de las prácticas que se desarrollan en el Centro, el impacto positivo en los estudiantes, propicia una importante cualificación en temas audiovisuales, lo que los prepara muy bien para el mercado laboral.

3.2. Relación con las Escuelas y Facultades:

EL CPA actualmente trabaja en temas de formación con la Facultad de Comunicación Social-Periodismos; Facultad de Publicidad; Facultad de Diseño Gráfico; Facultad de Diseño de Vestuario y el Programa de Ingeniería en Entretenimiento Digital. Además de estas, apoya, cuando es requerido a las otras facultades de la Universidad

3.3. Aportes del centro o instituto al desarrollo académico e investigativo de la Universidad:

El CPA hace parte del GICU (Grupo de Investigación en Comunicación Urbana), con este grupo se han desarrollado algunas investigaciones en las que el Centro hace parte para el desarrollo de piezas audiovisuales. En este mismo sentido, se trabaja con un proyecto para ODUICAL, con el CIDI y la Vicerrectoría de Investigación.

3.4. Aportes del centro o instituto a la relación con el sector externo:

Actualmente el CPA ofrece servicios audiovisuales a diferentes empresas de la ciudad. Como clientes del Centro están Medias Crystal, Tecnoal, Comfama, Acord, Teleantioquia, HSports Agency, BacanoGo, Luther Films, Duende Producciones.

3.5. Grupos y programas con los cuales está relacionado, de manera principal, el centro o instituto:

El CPA tiene relación directa con Comunicación Social-Periodismo, Diseño Gráfico, Publicidad, Diseño de Vestuario, Ingeniería de Entretenimiento Digital.

4. ESTRUCTURA

Desde lo administrativo el Centro de Producción Audiovisual hace parte de la Unidad de Laboratorios.

Su estructura de cargos se compone de:

- | | |
|-------------------------|--|
| ✓ Jefe de Centro | ✓ Almacenista y encargado de equipos |
| ✓ Productora | ✓ Encargado de Canal Interno y apoyo audiovisual del Colegio |
| ✓ Realizadoras | ✓ Diseñador Gráfico y animación |
| ✓ Camarógrafos | ✓ Practicantes (1 administrativo, 3 de Comunicación y 1 de Diseño) |
| ✓ Editores | |
| ✓ Sonidista | |
| ✓ Encargado del estudio | |

5. SERVICIOS Y LINEAS DE TRABAJO, DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN

Describir los productos y desarrollos que favorecen la interacción y relación con el sector externo.

Con el sector externo, el CPA posee las siguientes líneas de trabajo establecidas:

- ✓ Alquiler de estudio de televisión, con y sin equipo y personal.
- ✓ Alquiler del sistema Motion Capture. Este servicio está supeditado a la disponibilidad del profesor encargado del sistema, dado que es quien lo sabe manejar.
- ✓ Procesos de transmisión vía streaming a varias cámaras, con calidad profesional.
- ✓ Producción de piezas audiovisuales institucionales empresariales.
- ✓ Producción de podcast y videopodcast tanto en cabina de audio, como en estudio.
- ✓ Diseño y animación de piezas destinadas a productos digitales.

6. ALIADOS ESTATÉGICOS

Describir las instituciones con las cuales se trabaja, se tienen convenios o acuerdos de cooperación.

7. PRINCIPALES RESULTADOS DEL CENTRO

Experiencias a resaltar y resultados principales:

- ✓ Transmisión a varias cámaras de la visita del Papa Francisco a la Plaza de Toros La Macarena
- ✓ Diseño de las piezas audiovisuales destinadas a la visita del Papa.
- ✓ Producción audiovisual del concierto de Sebastián Yatra en la Plaza de Toros, para la agencia BMC.
- ✓ Circuito cerrado y transmisión de todas las versiones de Escuela de Verano. Algunas por los canales Teleantioquia y Tele Medellín.
- ✓ Transmisión de 4 versiones de la entrega de premios Deportista del Año de ACORD, por Teleantioquia.
- ✓ Implementación de un sistema de almacenamiento digital y manejo de archivos históricos. Fuimos la primera universidad del país en implementar este tipo de soluciones.
- ✓ Implementación del canal interno Multicampus. Con señal en las 3 seccionales y Sede Central. Actualmente la señal se entrega únicamente a Palmira.
- ✓ Centralización de los procesos de adquisición de equipos audiovisuales de la Universidad, mediante la figura de Asesor Tecnológico, esto con el fin de optimizar los recursos.

8. PROCESOS DE GESTION DE LA CALIDAD EN EL CENTRO

Desarrollados en el contexto del Sistema de Gestión Integrado:

En este tema, dado que pertenecemos a Laboratorios, generamos una prestación de servicios de acuerdo con las políticas establecidas en el reglamento de la Unidad, además propendemos por tener unos servicios acordes con la política institucional garantizando la competencia, la imparcialidad, la confidencialidad y la oportunidad.

9. PROSPECTIVA DEL CENTRO

Desarrollarla con base en en el plan de desarrollo institucional - PDI 2025:

- ✓ Apoyar desde lo tecnológico en la implementación de currículos innovadores, con miras a propiciar espacios de prácticas acordes con las necesidades y expectativas de los docentes y estudiantes.
- ✓ Generar procesos de apropiación social del conocimiento, mediante las propuestas generadas en las facultades que trabajan con el CPA. Esto dada la experticia del equipo del Centro.
- ✓ Producir los contenidos audiovisuales institucionales en diferentes idiomas, para apoyar el proceso de internacionalización de la Universidad.
- ✓ Ampliar la base de clientes externos, para participar más en los procesos de producción de la región.