

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Colombia

Gran Canciller

Mons. Ricardo Antonio Tobón Restrepo

Arzobispo de Medellín

Rector General

Pbro. Diego Marulanda

Director y/o Coordinador del centro

Lina Maria Uribe Restrepo

Realizado por

Camilo Molina Castaño

Catalina María Mariscal Ortiz

Lina María Uribe Restrepo

Maria Camila Guzmán Arenas

Fecha de realización

Septiembre de 2024

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN BÁSICA	4
2. PERTINENCIA	6
3. ESTRUCTURA	11
4. SERVICIOS Y LINEAS DE TRABAJO, DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN	14
5. ALIADOS ESTRATÉGICOS	16
6. PRINCIPALES RESULTADOS DEL CENTRO	16
7. PROSPECTIVA PARA UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL	17
8. SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	18

1. INFORMACIÓN BÁSICA

El Centro de Desarrollo Empresarial fue creado a través de la Resolución Rectoral No 13 de abril 23 de 2023, mediante la cual se promueve “el Emprenderismo en la Universidad Pontificia Bolivariana”.

La Resolución Rectoral No. 13 de abril 23 DE 2003, Promueve el Emprendimiento en la Universidad Pontificia Bolivariana, a través de la creación del Centro de Desarrollo Empresarial, el cual se crea para fomentar la cultura emprendedora y el espíritu empresarial en los estudiantes y egresados de los diferentes programas de pregrado y postgrado de la Universidad, promoviendo gracias a esto la creación y desarrollo de empresas al interior de la comunidad bolivariana.

En la Universidad Pontificia Bolivariana, tanto el emprendimiento como la innovación son líneas que están alineadas a su visión de excelencia educativa en la formación integral de las personas, orientadas al liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

Partiendo desde la premisa de Universidad de docencia con énfasis en investigación e innovación, se busca promover el desarrollo de la creatividad y la innovación como principio que trasciende la mirada instrumentalista del emprendimiento y pretende formar la voluntad, comprendiendo esta como la determinación de pasar del impulso a la decisión, lo que se traduce como transitar del deseo a la acción (Orrego, 2018).

En la UPB el emprendimiento y la innovación se han asumido con una mirada del pensar y el actuar centrados en la diversidad de conocimientos y las oportunidades identificadas en el entorno. Así se crea valor para la comunidad interna y externa, mediante estrategias como la formación, la incubación de empresas, la investigación y producción de conocimiento, para contribuir al compromiso institucional de generar impacto social y económico.

El Centro de Desarrollo Empresarial, se crea para fomentar la cultura emprendedora y el espíritu empresarial en los estudiantes y egresados de los diferentes programas de pregrado y postgrado de la Universidad, promoviendo la creación y desarrollo de empresas, así como también, el fortalecimiento de habilidades que viabilicen este fin.

La Universidad Pontificia Bolivariana le ha apostado al emprendimiento y a la innovación desde su propuesta institucional, siendo este uno de los ejes clave para la formación de los profesionales. A lo largo de más de 20 años han implementado cursos para pregrado y postgrado donde se incentiva el emprendimiento y la innovación. De igual forma, ha creado programas de acompañamiento a los emprendedores y sus empresas nacientes para orientar la puesta en marcha de los emprendimientos para lograr que crezcan y se sostengan en el mercado.

Hoy la Universidad cuenta con una estrategia que dinamiza las nuevas iniciativas empresariales que surgen al interior del sistema multicampus, propiciando su vinculación con los ecosistemas regionales y nacionales de emprendimiento, y también, aportando de esta forma a la transformación productiva y al crecimiento económico.

Se considera “la universidad como una organización emprendedora cuando adopta un estilo de gestión empresarial, desarrolla iniciativas empresariales e interactúa con su entorno” (Martínez Ortiz & otros, 2016). Desde esta visión, la UPB responde a un modelo de Universidad donde el emprendimiento se desarrolla adentro y hacia afuera, haciendo parte activa de los ecosistemas emprendedores en los que se encuentra. Donde cada seccional ha fortalecido el emprendimiento según las condiciones propias y los recursos con los que cuenta, y desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se han unido las dinámicas del ecosistema de emprendimiento de la región, y propiciados espacios de interrelación con los agentes que los integran.

El emprendimiento en la UPB se soporta en los niveles de formación de la Universidad: Colegio, Pregrado y Postgrado, donde docentes y estudiantes actúan como clave para dinamizarlo. También hay otros actores que contribuyen desde su quehacer a la estructuración de este ecosistema como el Ciclo Básico de Formación Humanista y el CDE a través de las acciones de fomento al emprendimiento y el programa de acompañamiento empresarial.

El CDE tiene como propósito impulsar y dinamizar el desarrollo empresarial, además de liderar la estrategia de emprendimiento UPB a través de sus líneas de acción: formación (en alianza con la Escuela de Economía, Administración y Negocios), proyectos, intraemprendimiento y acompañamiento empresarial (incubadora de empresas). Su papel es apoyar a las escuelas, programas y colegio para que desde la docencia se identifiquen las posibles iniciativas empresariales de los estudiantes, acompañarlos en el fortalecimiento de sus iniciativas para lograr que tengan un ingreso al mercado de forma exitosa.

Con la Incubadora de Empresas se busca incrementar las probabilidades de éxito de las startups de la comunidad UPB; tiene como misión, acoger ideas de negocios de estudiantes, egresados y empleados, aportando los elementos necesarios para convertirlas en empresas con altas probabilidades de éxito, favoreciendo la creación de nuevas empresas.

2. PERTINENCIA

Acorde al compromiso social de la universidad, es relevante aportar a resolver oportunidades y retos de la sociedad actual; propiciando un ambiente favorable para el desarrollo de nuevas empresas través de las diferentes opciones para compartir conocimiento: como la investigación y la formación.

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial -CDE- se promueve el emprendimiento y la innovación a través de diversas acciones que inspiran y buscan que las personas pasen de la idea a la acción, incentivando a estudiantes, profesores, y egresados a convertir sus conocimientos en soluciones prácticas y emprendimientos que generen impacto en la sociedad.

Además, se aporta a fortalecer vínculos con el entorno productivo a través del relacionamiento con el sector empresarial, facilitando la transferencia de conocimiento y tecnología. Al involucrar a los estudiantes en proyectos y retos empresariales, se enriquece su formación y se mejora la pertinencia de los programas académicos.

Desde el CDE se fomentan capacidades desde el ser y el hacer, más allá de conocimientos técnicos se promueven habilidades como liderazgo, creatividad, trabajo en equipo, orientación al logro y networking. Competencias esenciales para el éxito profesional.

Se desarrolla una sólida articulación con el ecosistema local, nacional e internacional que a su vez apoya el desarrollo regional, estimulando la creación y fortalecimiento de empresas, conectando con la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía. Lo cual se hace desde la mirada de Responsabilidad Social Empresarial incentivando la creación de empresas responsables y sostenibles que operen con ética y conciencia social, alineadas con los valores de la universidad.

En resumen, en el Centro de Desarrollo Empresarial confluye la misión educativa de la UPB con las necesidades del mercado y las demandas de la sociedad. Desde allí se transforma el conocimiento en acción.

La UPB cuenta con los elementos clave para que la estrategia de emprendimiento se fortalezca:

- ✓ **Talento:** Las personas tanto docentes, estudiantes, asesores y mentores quienes desde sus saberes propios se apasionan por el emprendimiento.
- ✓ **Densidad:** disponibilidad de espacios que promueven el intercambio de ideas. Cuenta con espacios de incubación, co-working, salones de clase, auditorios, laboratorios, consultorios entre otros.

- ✓ **Cultura:** Fomento de una mentalidad abierta, inclusiva y transparente, propiciando que las personas se conozcan, intercambien ideas y experiencias. Una cultura de cooperación entre empresa privada, sociedad civil, gobierno y la academia.
- ✓ **Capital:** Disponibilidad de recursos para apoyar, acompañar y fortalecer las empresas para la búsqueda y captación de recursos económicos.
- ✓ **Ambiente regulatorio:** además de las normas que establece el Estado para la creación de las nuevas empresas, se cuenta con políticas institucionales que favorecen el emprendimiento y el acceso a los diferentes agentes clave del ecosistema.

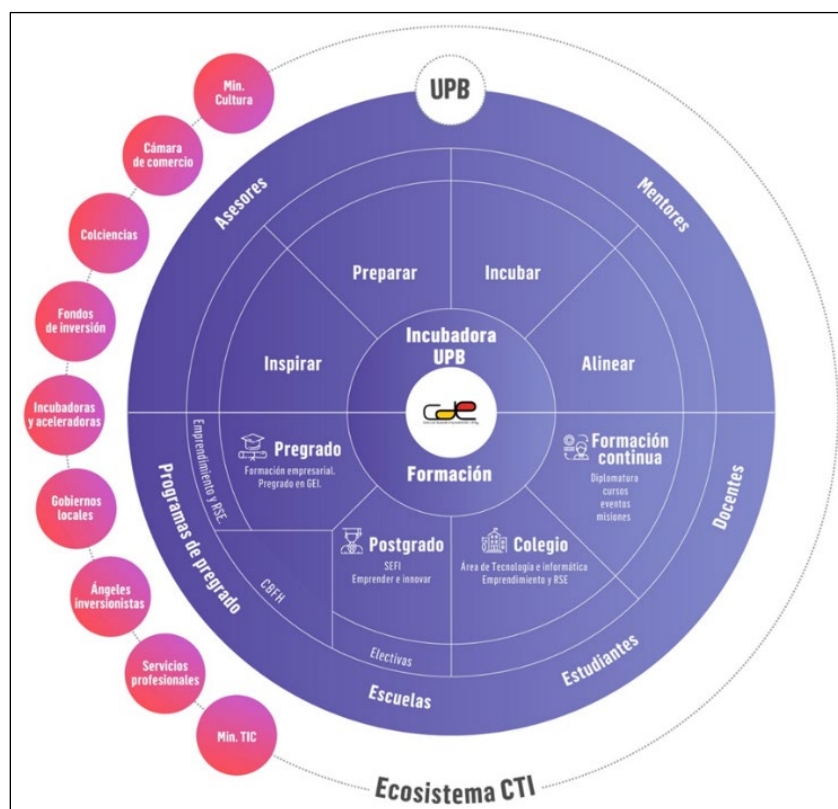


Figura 1: Estrategia de Emprendimiento UPB (este gráfico podemos pedir que nos hagan otro actualizado)

2.1. Este modelo se trabaja a través de la ruta de Formación para el emprendimiento de la UPB, que abarca los siguientes ciclos:



Figura 2: Ciclos ruta de emprendimiento

2.2. La formación y el emprendimiento:

Las universidades están invitadas a formar integralmente personas visionarias que quieran aportar a la sociedad, desde el CDE se conecta el conocimiento con las oportunidades del mercado para el brindar soluciones que propicien bienestar a las personas, desde una mirada integral. En el entorno dinámico y competitivo de hoy, la universidad no solo debe ser un espacio de formación académica, sino también un motor de innovación y desarrollo económico.

Desde esta perspectiva el Centro de Desarrollo Empresarial se convierte en una instancia posibilitadora de la misión institucional. Su pertinencia se centra en la capacidad para transformar el conocimiento en acción, empoderando a la comunidad universitaria para que se convierta en agente de cambio y motor de desarrollo económico y social.

Se ha logrado demostrar a través estudios, que existe una fuerte relación entre el desarrollo del espíritu emprendedor y la educación, y de donde se sustenta la importancia de educar para el emprendimiento, que implica entender la relación entre el individuo, la acción emprendedora y el entorno.

La formación para el emprendimiento debe promover una actitud que invite a la acción y al logro de objetivos personales y profesionales, comprendiendo que una de las formas en la que se materializa es a través de la creación de una empresa.

La universidad no se limita solo a dar conocimientos y enviar a sus egresados al mercado, tiene que incluir el factor del emprendimiento en la formación, de modo que sus alumnos sean capaces de crear

su propio puesto de trabajo al finalizar su formación. El emprendimiento debe ser implementado en su formación desde la primera etapa de la educación de todos los individuos. (Leite, Becerra Correia, & Sánchez Fernández, 2015).

En la Universidad Pontificia Bolivariana el emprendimiento y la innovación, están alineadas a su visión de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país. Soportada en la premisa de Universidad de docencia con énfasis en investigación e innovación, se busca promover el desarrollo de la creatividad y la innovación como principio que trasciende la mirada instrumentalista del emprendimiento y pretende formar la voluntad, comprendiendo esta como la determinación de pasar del impulso a la decisión, deseo a la acción (Orrego, 2018)

En la UPB el emprendimiento y la innovación se han asumido como maneras de pensar y actuar centradas en la diversidad de conocimientos y las oportunidades identificadas en el entorno. De esta manera se crea valor para la comunidad interna y externa, mediante estrategias como la formación, la incubación de empresas, el fomento, la investigación y producción de conocimiento, a fin de contribuir con el compromiso institucional de generar impacto social y económico.

La Formación para el Emprendimiento en la Universidad se articula a los conceptos generales de la Ley (Ley 1014 de 2006) y la Política de Emprendimiento en Colombia (2009), sin embargo, el proceso educativo se alinea al Modelo Pedagógico Integrado en el cual se entiende el Estudiante como centro del Proceso Educativo y se estructura el currículo desde las necesidades y los intereses de los estudiantes que se orientan a la construcción de significados personales y sociales dándole especial énfasis al ser, permitiéndole al estudiante construir su propio conocimiento y promover ambientes y experiencias adecuadas que le posibiliten un aprendizaje significativo y el desarrollo de sus competencias para aprovechar las oportunidades que el entorno le ofrece y la transformación de su realidad, entendiendo el emprendimiento como un estilo de vida.

La formación de un emprendedor es un proceso en el cual intervienen un sinnúmero de variables sociales, culturales, psicológicas y económicas que contribuyen, con un conjunto de conocimientos específicos, a desarrollar una serie de competencias que buscan lograr que este emprendedor en formación tenga altas probabilidades de convertirse en un profesional exitoso, capaz de transformar su entorno y generar desarrollo social a lo largo de su vida.

El modelo de formación para el emprendimiento se basa en dos competencias: las competencias de conocimiento (CC) relacionadas con los aspectos requeridos para el desarrollo de una mentalidad emprendedora, y las competencias personales (CP) entendidas como las habilidades, comportamientos, actitudes, aptitudes y valores necesarios para convertirse en un emprendedor.

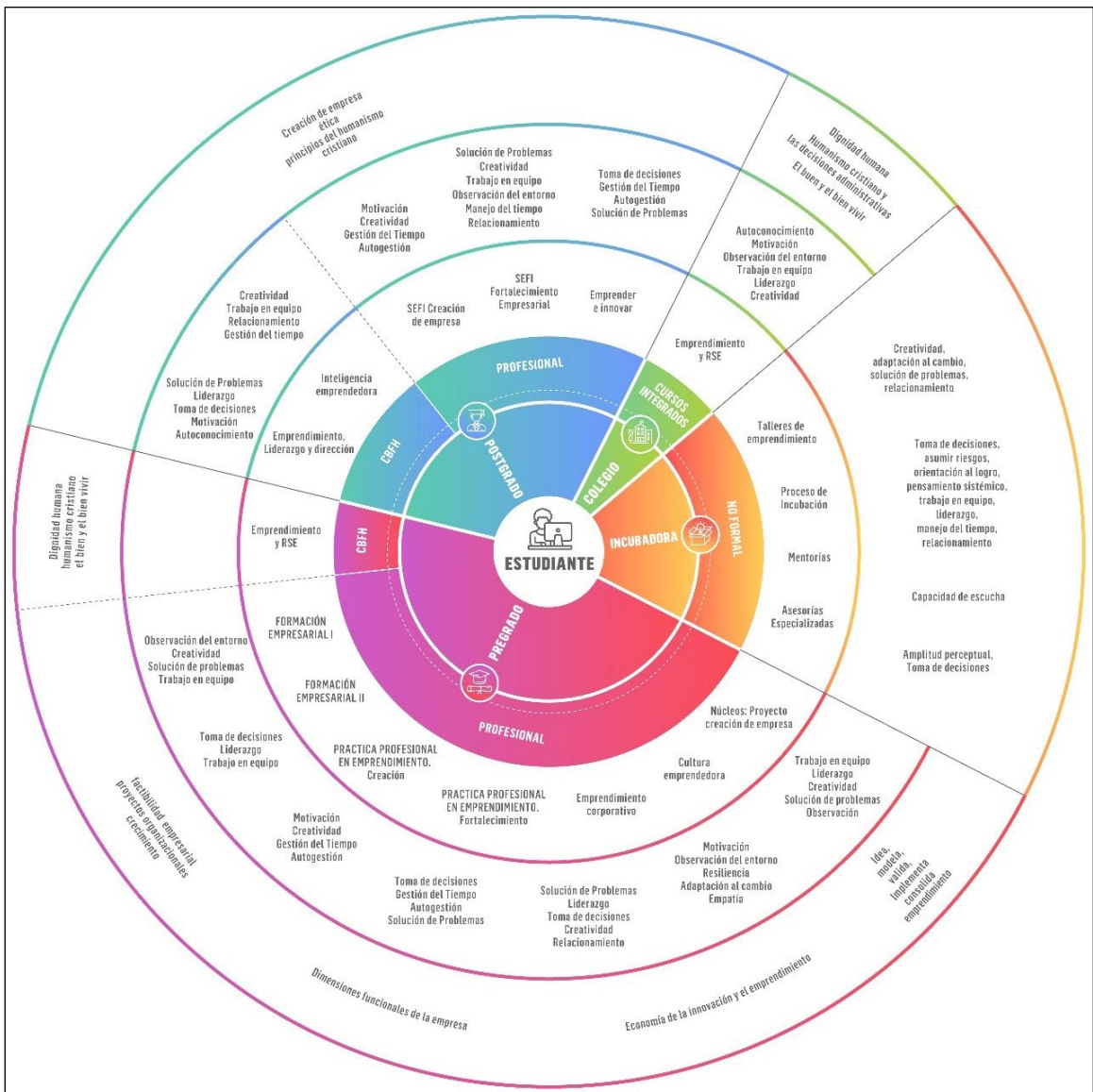


Figura 3: Mapa de capacidades y competencias en emprendimiento

3. ESTRUCTURA

El CDE está compuesto por un equipo multidisciplinario con roles claramente definidos para el desarrollo de sus funciones.

Rol	Descripción del Rol	Responsabilidades
Jefe del Centro de Desarrollo Empresarial	Gestionar toda la estrategia de emprendimiento y de desarrollo empresarial de la universidad. Además, generar alianzas a largo plazo con el sector público y privado que fomenten una cultura emprendedora en la universidad y externamente con actores del ecosistema regional, nacional e internacional.	• Diseñar y ejecutar la estrategia general del centro de emprendimiento alineada con los objetivos y la visión de la universidad. • Establecer metas y KPIs para medir el impacto y éxito de las iniciativas del centro. • Identificar y desarrollar oportunidades de crecimiento y mejora para el centro. • Supervisar la implementación y gestión de programas y servicios destinados a estudiantes, egresados y personal académico, como incubadoras, aceleradoras y eventos de emprendimiento. • Facilitar el acceso a mentores, expertos y recursos necesarios para el crecimiento de las iniciativas emprendedoras. • Construir y mantener relaciones con inversores, empresarios, incubadoras, aceleradoras, y otros actores clave del ecosistema emprendedor. • Desarrollar alianzas estratégicas con empresas, organizaciones y entidades gubernamentales para apoyar las iniciativas del centro. • Administrar el presupuesto del centro, incluyendo la planificación financiera, la gestión de recursos y la supervisión de gastos. • Realizar informes financieros y operativos regulares para la universidad y otros stakeholders. • Mantenerse al tanto de las últimas tendencias en emprendimiento y educación, integrando nuevas metodologías y herramientas en el centro. • Buscar y asegurar financiamiento adicional, subvenciones y recursos para apoyar las iniciativas del centro.

Coordinador de Incubadora y Aceleradora de Empresas	Responder por la gestión y resultados del acompañamiento al emprendimiento e iniciativas de nuevos de negocios, tanto de la comunidad universitaria y externos, a través de estrategias de fortalecimiento, formación, acompañamiento y relacionamiento con el sistema de emprendimiento e innovación, de acuerdo con los lineamientos institucionales.	• Diseñar, implementar y supervisar el programa de incubación, asegurando que cumpla con los objetivos estratégicos de la incubadora. • Establecer y mantener procesos para la selección, evaluación y seguimiento de startups y emprendedores. • Coordinar las actividades diarias de la incubadora, incluyendo la planificación y ejecución de eventos, talleres y sesiones de mentoría. • Proporcionar asesoramiento y apoyo continuo a los emprendedores incubados en áreas como desarrollo de negocio, estrategia, financiamiento y marketing. • Facilitar el acceso a recursos, como mentores, expertos, y redes profesionales. • Identificar y abordar las necesidades y desafíos específicos de cada emprendedor para asegurar su crecimiento y éxito. • Planificar y coordinar eventos relevantes para la incubadora, como pitch days, ferias de startups, workshops y seminarios. • Facilitar la participación de emprendedores en eventos externos y competiciones de emprendedores. • Mantenerse actualizado sobre las tendencias y mejores prácticas en el campo del emprendimiento y la incubación. • Proponer nuevas iniciativas y mejoras para adaptar el programa de incubación a las necesidades cambiantes del mercado.
Líder de Intraemprendimiento	Es el responsable de impulsar y gestionar iniciativas de intraemprendimiento dentro de la universidad, promoviendo un entorno innovador y emprendedor. Este rol implicará liderar proyectos interdisciplinarios, colaborar con estudiantes y personal académico, y conectar la universidad con el ecosistema emprendedor externo.	• Impulsar, gestionar y acompañar la estrategia de intraemprendimiento de la Universidad. • Fomentar la cultura de intraemprendimiento a partir de acciones de sensibilización. • Participar activamente en redes externas e internas de emprendimiento y vincular aliados estratégicos. • Realizar los acuerdos de gestión, servicio y operación necesarios con otras unidades de la

		Universidad para la operación de los proyectos y la estrategia de comunicaciones. • Garantizar el cumplimiento de objetivos, resultados clave e indicadores del Centro de Desarrollo Empresarial, así como por el cumplimiento presupuestal planeado en los proyectos asignados • Hacer seguimiento y trazabilidad a los proyectos que se acompañen y/o se ejecuten. • Establecer, promover y sostener relaciones con instituciones educativas, gremios, entidades empresariales y de servicios a nivel local, nacional e internacional para consolidar alianzas • Elaborar y presentar informes de gestión cuando sean requeridos. • Responder por el uso adecuado de los equipos y elementos de trabajo asignados a su cargo. • Participar en las capacitaciones y programas establecidos por la universidad • Apoyar en las diferentes actividades administrativas cuando se requiera.
Apoyo en Gestión del CDE	Desarrollar acciones para el fomento del ecosistema de emprendimiento de UPB.	• Acompañamiento en eventos, talleres y charlas: programación, seguimiento y evaluación • Apoyar la logística y difusión de convocatorias: incubación, aceleración, intraemprendimiento • Seguimiento y acompañamiento a los emprendedores y análisis de las bases de datos • Diseñar y difundir piezas gráficas para redes sociales.
Líder de Proyectos	El Líder de Proyectos será responsable de planificar, coordinar y supervisar proyectos desde la búsqueda, formulación y ejecución de los proyectos que sean solicitados a la universidad garantizando que se cumplan los objetivos del proyecto, los plazos establecidos y los presupuestos asignados. Este rol implica liderar equipos multifuncionales,	• Este líder deberá estar en permanente búsqueda de convocatorias y programas nacionales e internacionales a los que se pueda aplicar en términos de emprendimiento, desarrollo empresarial e innovación y así generar ingresos adicionales para la universidad.

gestionar riesgos y comunicar el progreso a las partes interesadas.

4. SERVICIOS Y LINEAS DE TRABAJO, DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN

La Universidad cuenta con una estrategia que dinamiza las iniciativas empresariales que surgen al interior del sistema multicampus, propiciando su vinculación con los ecosistemas regionales y nacionales de emprendimiento, aportando de esta forma a la transformación productiva y al crecimiento económico.

Se considera “la universidad como una organización emprendedora cuando adopta un estilo de gestión empresarial, desarrolla iniciativas empresariales e interactúa con su entorno” (Martínez Ortiz & otros, 2016) Desde esta visión la UPB, responde a un modelo de Universidad donde el emprendimiento se desarrolla adentro y hacia afuera, haciendo parte activa de los ecosistemas emprendedores en los que se encuentra. Cada seccional ha fortalecido el emprendimiento de acuerdo a las condiciones propias y a los recursos con los que cuenta y desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se ha unido a las dinámicas del ecosistema de emprendimiento de la región, propiciando espacios de interrelación con los agentes que hacen parte de los mismos.

4.1. Aportes del centro o instituto al desarrollo académico e investigativo de la Universidad:

4.1.1. Ciclo de investigación: desde 2024-2 se está gestionando una articulación con la vicerrectoría de Investigación, para formar a los investigadores en modelo de negocio, incluyéndolos en la formación de UPB Start y donde confluyen los tres modelos: emprendedores de la comunidad, intraemprendedores y emprendedores de base científica (docentes investigadores).

4.1.2. Seminario de Formación Investigativa Creación de empresa: en el ciclo de investigación hay diversas formas de cumplir con el requisito de trabajo de grado de la especialización. En el ejercicio de consultoría se desarrolló una línea de creación de empresa, donde el estudiante aplica diferentes herramientas y construye una propuesta de empresa.

La ruta de emprendimiento se integra con la incubadora de empresas, como aquella instancia en la cual quienes deciden seguir el camino del emprendimiento empresarial encuentran una oportunidad para desarrollar sus iniciativas.

El CDE Medellín tiene el propósito de articular e impulsar el desarrollo empresarial apostándole a la transformación de una cultura emprendedora universitaria. Se especializa en el desarrollo de servicios

de formación (en alianza con la Escuela de Economía, Administración y Negocios), intraemprendimiento, acompañamiento empresarial en etapas de preincubación, incubación y generación de proyectos de desarrollo e innovación, y acceso a fortalecimiento empresarial (vouchers temáticos).

4.2. Estos servicios se ofrecen a través de las siguientes líneas de trabajo:

4.2.1. Programa de incubación (UPBstart): La incubadora del Centro de Desarrollo Empresarial, CDE, hace parte de la estrategia de la Universidad Pontificia Bolivariana para apoyar a la comunidad universitaria; estudiantes, investigadores, emprendedores y empresarios, en el camino al éxito empresarial.

El objetivo es orientar y coordinar el proceso de incubación del CDE a través del diseño y la ejecución de estrategias y actividades encaminadas al desarrollo y consolidación de ideas, proyectos, emprendimientos y empresas UPB, acercándolas a los aliados estratégicos, oportunidades comerciales y con fuentes de financiación que permita la consolidación de estas. El modelo de incubación del CDE de la Universidad Pontificia Bolivariana, está construido sobre el criterio de E3, es decir, la combinación de EMPRENDEDORES con alta posibilidad de crecimiento, oferta diferenciadora y energía para lograr los objetivos.

4.2.2. Programa de fortalecimiento empresarial (vouchers): donde se incrementa las posibilidades de crecimiento de los startups a través de conexiones de valor, acceso a oportunidades de financiación y crecimiento en el mercado. Actualmente tenemos el programa de consultorio empresarial. Esta, es una estrategia para fortalecer a los empresarios UPB en etapas de consolidación y aceleración, a través de servicios especializados de entre 10 a 20 horas con consultores expertos, con la meta de dejar capacidades instaladas, tanto teóricas como prácticas.

4.2.3. Proyectos: se cuenta con una capacidad instalada para desarrollar propuestas técnicas y económicas para el acompañamiento empresarial, formulación y gestión de proyectos para empresas públicas y privadas. Ejecutando propuestas de estructuración, modelación financiera y valoración de empresas. Así mismo, se dicta talleres corporativos en: emprendimiento, mercadeo, industria 4.0, entre otros. Se han trabajado y acompañado más de 300 propuestas con empresas como Comfama, Alcaldías, Gobernaciones, EPM, Corporación Ruta N, Feisa, Intercatuar, Secretarías de desarrollo, entre otras que trabajen fomentando el desarrollo empresarial y el emprendimiento.

4.2.4. Intraemprendimiento: donde gestionamos iniciativas que ayuden a la universidad en su transformación; generando nuevas propuestas de valor, nuevos modelos de negocio y nuevos ingresos.

5. ALIADOS ESTRATÉGICOS

El CDE hace parte de diferentes grupos de interés del país y a nivel internacional que le permite seguir expandiendo su conocimiento y experiencia. El CDE hace parte de programas y grupos tales como:

- ✓ Mesa de emprendimiento innovador – CUEE
- ✓ Mesa de corporativos y startups de Georgia Tech
- ✓ Mesa de ecosistema de startups de Georgia Tech
- ✓ Meune: mesa de emprendimiento universitario
- ✓ MetaredX: Grupo que reúne a todos los directores de centro de emprendimiento universitario

El CDE mantiene una relación directa y cercana con el ecosistema de emprendimiento de Medellín y de Colombia en general, llevando a cabo diferentes alianzas tanto públicas como privadas que le permita extender sus capacidades y experiencias a todas las entidades que trabajan con emprendimiento y desarrollo empresarial en el país.

Así mismo, hace parte de diferentes mesas de trabajo regional en donde confluyen diferentes actores del ecosistema en donde se construyen nuevas iniciativas que permitan continuar fomentando una cultura emprendedora en la ciudad.

Además, a través de su área de proyectos, acompaña los retos de diferentes instituciones públicas y privadas en torno a temas de desarrollo empresarial; por tanto, hemos llevado a cabo más de 300 soluciones a propuestas que han llegado a la Universidad para que sean ejecutadas a través del CDE.

6. PRINCIPALES RESULTADOS DEL CENTRO

El Centro de Desarrollo Empresarial ha sido fundamental en la promoción, fomento y acompañamiento a iniciativas lideradas por la comunidad universitaria. Se han implementado programas y actividades con el propósito de fortalecer las capacidades de los emprendedores, propiciar espacios de interacción y generar aprendizaje y crecimiento.

Entre los resultados más destacados se encuentran el aumento en la creación de nuevos negocios, la mejora en la capacitación de emprendedores y la consolidación de redes de colaboración entre empresas.

Estos logros reflejan el compromiso del centro con el desarrollo económico, sino que también evidencian la importancia de apoyar a los emprendedores en su camino hacia el éxito. Algunos logros a destacar:

- ✓ Premio Innovatec como reconocimiento a la trayectoria en temas de emprendimiento y desarrollo empresarial de la UPB. Sevilla 2024.
- ✓ Más de 320 soluciones entregadas al sector corporativo a través del desarrollo de proyectos.
- ✓ Alrededor de 4500 emprendedores acompañados a través de servicios de desarrollo empresarial.
- ✓ Más de 720 conferencias y eventos
- ✓ 13500 estudiantes impactados en cursos de emprendimiento y responsabilidad social empresarial.
- ✓ 3 iniciativas de intraemprendimiento facturando.

7. PROSPECTIVA PARA UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Vivimos en un entorno económico en constante transformación; desde el Centro buscamos posicionarnos como un catalizador clave para el emprendimiento y el desarrollo empresarial. Reconocemos los desafíos actuales, como la digitalización acelerada, la globalización y la necesidad de proyectos sostenibles que generen triple impacto: social, económico y ambiental; y que estos requieren respuestas proactivas, y con una agilidad que les permita seguir creciendo en el tiempo, por lo que buscamos ser ese actor que apoye a los emprendedores y empresarios.

En los próximos cinco años, visualizamos un ecosistema empresarial más resiliente, donde la digitalización, la sostenibilidad y la cooperación serán pilares fundamentales. Con el objetivo de empoderar a nuestros emprendedores, continuaremos implementando programas de capacitación adaptados a las necesidades del mercado, que incluyan formación en habilidades digitales, gestión empresarial, marketing estratégico y sostenibilidad y el ser. Además, facilitaremos acceso a financiamiento a través de alianzas con entidades bancarias y fondos de inversión, permitiendo así que las ideas innovadoras encuentren el respaldo necesario para su desarrollo.

8. SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Conscientes de la importancia de la sostenibilidad, nuestro centro integrará principios de responsabilidad social en todas sus iniciativas. Fomentaremos prácticas empresariales que no solo busquen el beneficio económico, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental. Esto incluirá programas de asesoría en economía circular, gestión de recursos y prácticas laborales justas, ayudando a las empresas a ser competitivas mientras generan un impacto positivo en sus comunidades.

8.1. Fortalecimiento de la red empresarial:

Asimismo, seremos un puente para la colaboración entre empresas, universidades y entidades gubernamentales. Promoveremos eventos de networking, ferias y conferencias que faciliten el intercambio de conocimientos y experiencias, fortaleciendo así la red empresarial local. Creemos que la cooperación es esencial para enfrentar los retos comunes y potenciar oportunidades de negocio.

8.2. Compromiso con el futuro:

Queremos ser el nexo entre la creación de ideas y su materialización, contribuyendo al desarrollo económico regional y nacional y al fortalecimiento de la competitividad. A medida que avancemos, evaluaremos continuamente el impacto de las iniciativas y proyectos de nuestra comunidad y los adaptaremos a las necesidades cambiantes del entorno, asegurando que nuestros emprendedores estén siempre un paso adelante.

Con esta visión, nuestro centro de desarrollo empresarial no solo aspirará a ser un lugar de apoyo, sino un motor de cambio que impulse a los emprendedores y empresarios hacia un futuro más sostenible en el tiempo.