

Medellín en el mapa global de los videojuegos: la UPB será sede del Global Game Jam 2026

- 48 horas de creación intensiva: más de 150 participantes desarrollarán videojuegos desde cero en un entorno colaborativo.
- Talento local con vitrina mundial: los videojuegos conectan a Medellín con la industria global.
- Del 30 de enero al 1 de febrero en el Polideportivo de la UPB.

La Universidad Pontificia Bolivariana será sede del Global Game Jam 2026, uno de los encuentros de desarrollo de videojuegos más importantes del mundo, que se realizará de forma simultánea en decenas de países. Con este evento, Medellín vuelve a posicionarse como un epicentro de creatividad digital, innovación y talento en la industria del entretenimiento interactivo.

Desde el viernes, 30 de enero, durante 48 horas continuas, desarrolladores, estudiantes, diseñadores, programadores y aficionados a los videojuegos crearán proyectos desde cero en un entorno colaborativo que privilegia el aprendizaje, la experimentación y el trabajo en equipo, sin importar el nivel de experiencia.

El encuentro se llevará a cabo en el Polideportivo de la UPB, que se transformará en un laboratorio creativo con sesiones de ideación, prototipado, pruebas constantes y acompañamiento de mentores y profesionales del sector.

El Global Game Jam no es una competencia, sino una experiencia formativa de alcance global que impulsa habilidades clave como la creatividad, la resolución de problemas, la comunicación y el trabajo interdisciplinario, esenciales para las industrias creativas y digitales.

La dinámica es común en todo el mundo: al inicio del evento se revela un tema central y, a partir de este, los equipos deben diseñar y prototipar un videojuego en

tiempo récord. Todos los proyectos se publican en la plataforma globalgamejam.org proyectando el talento local en un escenario internacional.

Álvaro Enrique Ospina Sanjuan, coordinador del programa de Ingeniería de Diseño de Entretenimiento Digital de la UPB y líder del evento, destacó el carácter formativo de la experiencia: “No se trata de premios, sino de aprendizaje práctico, trabajo en equipo y *networking*. Es una oportunidad real para conectarse con la industria y asumir el reto de crear videojuegos en condiciones reales”.

Los equipos se conforman de manera interdisciplinaria, integrando programadores, artistas visuales, diseñadores de sonido, narradores y líderes de proyecto, replicando la lógica de los estudios profesionales. El evento está abierto a todos los perfiles, incluso sin formación técnica previa, y se espera la participación de alrededor de 150 asistentes.

Con esta edición, la UPB reafirma su compromiso con la innovación, la formación práctica y el fortalecimiento del ecosistema de videojuegos y entretenimiento digital en Medellín, conectando el talento local con una de las iniciativas creativas más influyentes del mundo.