

Cata de vestuario, experiencia sensorial detrás de cada prenda

- **Cata de vestuario**, martes, 1 de abril, en el Centro Empresarial El Poblado, auditorio 101, 102 y 103 a partir de las 2:00 p.m. y hasta las 6:00 p.m.

La Facultad de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana ofrecerá una Cata de Vestuario, evento que fusionará el arte del diseño con la experiencia sensorial, donde los participantes podrán explorar la moda desde un enfoque innovador, fusionando diseño, técnica y estrategia comercial.

A través de tres catas especializadas, tendrán la oportunidad de analizar y disfrutar de las prendas de vestir desde una mirada profunda y detallada, guiados por expertos en el diseño de vestuario de la universidad. Una jornada única para descubrir los secretos que definen cada creación y su impacto en el mercado.

En colaboración con el Cluster de Moda y Fabricación Avanzada, y la Cámara de Comercio de Medellín, este evento está inspirado en los principios de una cata de vino, invitando a los participantes a profundizar en la moda desde una perspectiva nueva. A lo largo de la actividad, un grupo de *sommeliers*, expertos en distintas áreas del diseño, guiarán un recorrido sensorial en el que se analizarán las prendas desde su diseño, producción y valor en el mercado. Los asistentes tendrán la oportunidad de indagar, comprender y valorar de manera profunda y detallada las prendas de vestir, considerando diversos aspectos, en el marco de la sostenibilidad.

“Ya son 12 versiones de las Jornadas del Vestir y la Moda donde hemos abordado temas de interés y de gran pertinencia, no solo para la Facultad, sino también para la ciudad y el país. Contaremos con la presencia de Mariano Breccia como invitado internacional del evento, quien nos aportará toda su experiencia y conocimientos alrededor de la sostenibilidad aplicada al vestuario”, comentó Ana María Sossa, directora de la Facultad de Diseño de Vestuario.

Los tres momentos de la cata son:

1. **Cata de diseño:** se evaluarán las prendas desde su comunicación, funcionalidad y estética. Cada prenda será analizada para comprender cómo transmite un mensaje,

cómo responde a la necesidad funcional de quien la porta y, por supuesto, su impacto visual y estético.

2. **Cata técnica:** en esta parte, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer el proceso detrás de la creación de las prendas. Se profundizará en el análisis de los ensambles, costuras, materiales y los procesos de manufactura que dan vida a cada pieza.
3. **Cata estratégica:** aquí, el foco estará en el *storytelling* de la moda, explorando cómo se construye una narrativa en torno a una prenda, cómo la percepción de marca influye en su valor y cómo estas estrategias impactan su éxito en el mercado.

“Bajo la premisa de ¿qué pasaría si pudiéramos degustar la moda como se cata una pieza excepcional?, la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB presenta la Cata de Vestuario con grandes aliados del sector como es el Cluster y la Cámara de Comercio, buscando trasladar las grandes ideas que se gestan dentro de la Facultad a toda la ciudad”, explicó Ana María Sossa, directora de la Facultad de Diseño de Vestuario.

El link lo debo ingresar a una pagina nueva

Por buscar